



Website

ÜBERBLICK_

- Unsere CW-Website ist die Drehscheibe für unsere Abteilungen, um leicht zugängliche Dokumente und Ressourcen für CW-Teilnehmer bereitzuhalten, sowie eine Fundgrube an Informationen, die von Projekten bis zur CW-Geschichte reichen.
- Das Website-Team ist der Schlüssel für den reibungslosen Betrieb der Website, aber auch für die Erweiterung und Verbesserung der Erfahrung für alle Besucher.
- Nutze die Gelegenheit, Deine Fähigkeiten einzusetzen und einen echten Unterschied zu machen!

WELCHE FÄHIGKEITEN BRAUCHE ICH FÜR DIESE ROLLE?

- Erfahrung mit WordPress
- Erfahrung in der Erstellung und Verwaltung von Websites
- Liebe zum Detail
- Verständnis und Bewusstsein für die Markenidentität
- Fähigkeit, proaktiv zu arbeiten

WAS BEINHALTET DIESE ROLLE?

- Entwicklung von Seiten nach Bedarf der einzelnen Abteilungen (Participation Support, Finance, Events etc.)
- Pflege der Website von Tag zu Tag, einschließlich Sicherheitsmaßnahmen
- Entwicklung von Plänen zur Erweiterung der Website G Überarbeitung des Designs

WER WIRD MICH UNTERSTÜTZEN?

- Die internationale Shura (Director, Vice-Director, Gen Sec G Internal Comms)
- Das Marketing Team
- Das Creative Content Team

WIE VIEL ZEIT MUSS ICH MITBRINGEN?

WhatsApp

- Es wird von Dir erwartet, dass Du aktiv an 2 WhatsApp-Gruppen teilnimmst und sicherstellst, dass Du täglich mit den Nachrichten auf dem Laufenden bleibst



Online Meetings

- Team-Meetings - 1-stündige Online-Meetings vierzehntägig bis wöchentlich
- Gelegentliche globale Online-Meetings

TRAINING- UND ENTWICKLUNG:

- Rollentraining
- Möglichkeiten zur Teamarbeit - international G national
- Möglichkeiten zur Problemlösung
- Lernen und Austausch von Website-Fähigkeiten
- Interne Tarbiyyah-Sitzungen (Persönlichkeitsentwicklung)

Wenn Du Fragen zur Rolle hast, dann schreib uns unter:
info@charityweek.com

BEWIRB DICH JETZT: charityweek.com/recruitment